



**ПОЛИТИКА
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ И МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ
ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА»
В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА
(период реализации: 2026–2029 гг.)**

1. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РАМКА

АО «Казакский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана» (далее – Университет, АО «КазУМОиМЯ им. Абылай хана») рассматривает обеспечение качества как неотъемлемый элемент стратегического управления и устойчивого институционального развития.

Настоящая редакция Политики реализуется в рамках стратегического цикла развития Университета 2026–2029 гг. и синхронизирована с Программой развития Университета, законодательством Республики Казахстан и международными стандартами обеспечения качества высшего образования (ESG 2015).

Обеспечение качества охватывает образовательную, научную, управленческую и социальную деятельность Университета и направлено на достижение его миссии — подготовки конкурентоспособных специалистов в сфере иноязычного и международного образования.

2. ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА

2.1 Стратегическая управляемость

Качество образовательных программ обеспечивается через стратегическое управление портфелем программ, их регулярную актуализацию в соответствии с профессиональными стандартами, требованиями рынка труда и международной сопоставимостью.

2.2 Студентоцентрированный и компетентностный подход

Образовательный процесс ориентирован на достижение измеримых результатов обучения и формирование профессиональных, межкультурных, аналитических и цифровых компетенций.

2.3 Интеграция науки и образования

Научная деятельность является ключевым компонентом качества подготовки и направлена на развитие публикационной активности, международной исследовательской кооперации и прикладной результативности.

2.4 Цифровая зрелость и управление на основе данных

Университет внедряет цифровые и AI-инструменты в образовательные и управленческие процессы, обеспечивает принятие решений на основе анализа объективных показателей и функционирование цифрового контура управляемости.

2.5 Развитие кадрового потенциала

Качество обеспечивается через профессиональный отбор, системное повышение квалификации, развитие академического лидерства и поддержку молодых преподавателей и исследователей.

2.6 Интернационализация

Расширяются международные образовательные программы, академическая мобильность и участие в международных рейтингах как механизм внешней верификации качества.

2.7 Инфраструктурная и финансовая устойчивость

Модернизация материально-технической базы, развитие цифровой инфраструктуры и диверсификация источников финансирования обеспечивают устойчивость качества образовательных услуг.

2.8 Непрерывное совершенствование

В Университете функционирует система внутреннего мониторинга, включающая портфельный анализ программ, оценку удовлетворённости заинтересованных сторон, внутренний аудит и корректирующие управленческие решения в логике цикла постоянного улучшения (Plan–Do–Check–Act).

3. РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ

Политика в области обеспечения качества реализуется через стратегические направления Программы развития Университета и систему целевых индикаторов, утверждённых Советом директоров.

Ответственность за реализацию политики несёт руководство Университета. Политика обязательна для всех структурных подразделений и сотрудников.

4. ПРИНЦИПЫ ПРОЗРАЧНОСТИ

Университет обеспечивает публичность информации о:

- образовательных программах и результатах их реализации;
- процедурах внутреннего обеспечения качества;
- результатах аккредитации;
- достижении стратегических показателей.